SporstZap

Planejamento de Marketing atualizado (29/10)

Verificamos a existência de aplicativos com mesmo escopo anteriormente (Want2Play e DecathlonPlay) ambos deixaram de existir devido a baixa adesão e permanência de usuários.

Objetivos de Marketing:

* Entregar ao usuário uma experiência agradável de uso, favorecendo interação e estimular a prática de exercícios físicos proporcionando a saúde e bem-estar dos usuários;
* Construir uma grande base de usuários possibilitando que times sejam montados, que haja integração entre os participantes, que haja facilidade em montar times.
* Estimular a participação dos usuários promovendo a diminuição do sedentarismo bem como das doenças relacionadas

Estratégias:

- Período de existência de um grupo

Quando um grupo é criado será verificada interação entre usuários e movimentação de um grupo como partidas marcadas e executadas, serão excluídos grupos sem movimentação dentro de um período. Incentivando os usuários interagirem e se exercitarem um estímulo à qualidade de vida

-Pontuação usuários

No cadastro o usuário recebe uma pontuação, conforme ele interage, marca e participa de partidas são acrescidos pontos em seu perfil, se verificada que ele não interage seus pontos diminuem, uma forma de estimular o exercício físico e não permitir que o app seja esquecido

Conclusão

Focaremos na experiência do usuário, que ele tenha uma experiência agradável ao utilizar o app, que o app faça parte da rotina de qualidade de vida do usuário